



DESIGN PRO – Český průmyslový design 1990– 2010

V Národním technickém muzeu byla 28. července 2010 představena unikátní publikace, mapující vývoj českého průmyslového designu za období posledních dvaceti let.

Kniha, určená jak odborné, tak i laické veřejnosti, přibližuje na 340 stránkách práce více než devadesáti designérů z let 1990 – 2010. V kapitolách nazvaných Vize, Prototypy a Výrobky autoři Jana Pauly a Jiří Hulák vybrali 140 projektů, které dokumentují vývoj českého průmyslového designu za posledních dvacet let. Publikace je doplněná rozsáhlým rejstříkem designérů v českém a anglickém jazyce a anglickým summary všech projektů. Prodejní cena knihy je 1 000 Kč.

„Představujeme vám soubor projektů českých průmyslových designérů, který je zaměřený na technické obory. Design pro průmysl, pro výrobce, pro nové výrobky. Chytrý design, který využívá moderní materiály a technologie,“ říká Jana Pauly, autorka knihy DESIGN PRO.

Druhý autor publikace, Jiří Hulák, doplňuje: „Český design zahájil v roce 1990 nové dějství a za dvacet let se změnil k nepoznání. Designéři odevzdávají výrobcům počítačové modely, které jsou často podkladem pro zhotovení prototypu nebo přímo pro sériovou výrobu. Na scénu přichází nová „silná generace“ designérů, čerstvých absolventů nebo ještě studentů designérských ateliérů vysokých škol...“

Jana Pauly a Jiří Hulák vycházejí ze své dlouholeté činnosti v oddělení průmyslového designu Národního technického muzea, které od roku 1994 systematicky sleduje historii i současnost českého průmyslového designu technických oborů. Řada projektů představených v publikaci je tak již sbírkovými předměty Národního technického muzea.

Vydavatel knihy Jindřich Dušek spolu s autory a grafickým designérem Ondřejem Zámečkem zpracovával materiály a podklady po dobu tří let. Jednotlivých vizuálních podkladů, poskytnutých designéry a vztahujících se k vybraným projektům, bylo celkem přes čtyři tisíce. Měly formu skic, fotografií, výkresů, scanů nebo vizualizací. Jak probíhal finální výběr podkladů, vysvětluje Jindřich Dušek:

„Chtěli jsme co nejvěrněji ukázat proces designu, a proto jsme u každého projektu hledali skici, náčrtky, ale i fotografie nebo vizualizaci modelu či makety. Snažili jsme se přiblížit proces navrhování včetně zachycení technických a technologických kritérií.

Publikace DESIGN PRO – Český průmyslový design 1990 – 2010 bude v prodeji ve vybraných knihkupectvích. Zájemci si mohou knihu objednat také na www.auto-design.cz

Další informace:

Jindřich Dušek, vydavatel knihy DESIGN PRO

e-mail: dusek@designum.cz

mobil: +420 603 157 684